

ЧЕК-ЛИСТ

ПО СОЗДАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО САЙТА

1



ВЫБРАТЬ ТЕМАТИКУ

- ☐ Выписать как можно больше идей для темы сайта. Взять за основу увлечения, повседневные вещи, проблемы людей.
- ☐ Перевести идеи в формат ниши (например, идея — путешествия, ниша — самостоятельные путешествия).
- ☐ Оценить спрос ниши: количество показов по запросам в нише — не менее 300 000 показов в месяц (Яндекс.Wordstat). Например, «куда поехать отдыхать» — 70 000 показов, значит, надо донабрать другими запросами. Если достаточно — берём нишу как один из вариантов.
- ☐ Проанализировать ниши на конкуренцию. В выдаче найти узкотематических конкурентов и оценить по трафику, количеству страниц в выдаче, возрасту домена. Если в выбранной теме присутствуют слишком крупные авторитетные порталы, молодому проекту будет сложно биться с ними за позиции в поиске.
- ☐ Выбрать нишу по 3 критериям: вам нравится тематика, вы в ней хотя бы немного разбираетесь, в нише умеренная конкуренция. Это идеальный вариант. Пусть вас не останавливает то, что в какой-то теме у вас мало компетенции — это тоже нормально для выбора ниши.

- ☐ Использовать в домене ключевое слово по тематике или брендовое название. Чаще его получается подобрать более коротким, чем если использовать в домене ключевое слово или его часть.
- ☐ Выбрать домен не больше 10-12 знаков (не считая доменной зоны), желательно без тире и цифр.
- ☐ Отдавать приоритет доменам в зоне .ru (для Беларуси — .by, для Украины — .com.ua, для Казахстана .kz. Это важно только если вам нужен трафик соответствующего языка. Если вы хотите делать русскоязычный сайт — регистрируйте домен ru или другие «нейтральные» домены: rf, info, net, com).
- ☐ Оплатить домен не дороже 200 руб. (всё, что дороже — наценка), например, на reg.ru или 2domains (99 р. за домен на первый год, данные на апрель 2017 г.).

2

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ДОМЕН



3



ВЫБРАТЬ И ОПЛАТИТЬ ХОСТИНГ

- ☐ Выбрать хостинг по параметрам: возможность автоматической установки системы управления (CMS), 500 Мб и больше пространства для сайта, как минимум 1 база данных.
- ☐ Зарегистрировать хостинг, например, на beget.ru.
- ☐ Связать хостинг с доменом.

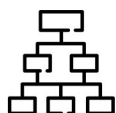
- Выбрать CMS. Рекомендуем WordPress, но вы можете выбрать другую бесплатную платформу (Joomla, MODx и т.д.).
- Выбрать адаптивное оформление для сайта, чтобы сайт хорошо смотрелся на смартфонах и планшетах. На данном этапе можно выбрать стандартный шаблон сайта. Об уникальном дизайне можно задуматься, когда сайт начнёт приносить доход.

4



ПОДКЛЮЧИТЬ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ (CMS)

5



ПРОДУМАТЬ СТРУКТУРУ САЙТА

- ☐ Выписать все рубрики, которые встречаются на сайтах конкурентов в нашей тематике.
- ☐ Скопировать названия рубрик в Яндекс. Wordstat и выписать по ним самые популярные дополнительные слова. Это будет основой для семантического ядра сайта.
- ☐ Изучить нишу, прокопать все нюансы, посмотреть конкурентов, чтобы грамотно организовать структуру и будущую навигацию для сайта, чтобы пользователям было удобно в нём ориентироваться.

- Перенести структуру в программу Key Collector.
- Собрать слова по всем источникам, убрать коммерческие запросы, стоп-слова, неявные дубли, неподходящих по частоте запросов.
- Собрать все ключевые слова в группы по смысловому принципу, считая, что 1 группа = 1 будущая статья. В одну группу входят ключи на одну микротему, которая отвечает на вопрос посетителя.

6



СОБРАТЬ СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

7



ПОДГОТОВИТЬ СТАТЬИ ДЛЯ САЙТА

- ☐ Выбрать, будете писать статьи сами или закажете на биржах текстов.
- ☐ Написать или заказать первые статьи по ключевым словам.
- ☐ Проверить тексты на уникальность, грамотность, полноту раскрытия темы. Текст проверять на сайте text.ru:
 - уникальность должна быть не менее 90%, пересечение с
 - текстами на других сайтах — не более 20%.

- Подобрать картинки и видео к статьям.
- Добавить структуру текстам: подзаголовки, маркированные списки и таблицы.
- Стараться выкладывать как можно больше статей на сайт: 20,50, даже 100.

8



ОФОРМИТЬ СТАТЬИ И ДОБАВИТЬ ИХ НА САЙТ

9



ПРОВЕСТИ ПЕРВЫЕ РАБОТЫ ПО SEO

- ☐ Прописать к каждой статье метатеги title и description — краткое описание. Title должен быть написан для людей, а также содержать главный ключ и несколько дополнительных ключей, по которым написана статья.
- ☐ Написать к каждому тексту заголовок, оформить тегом h1, в тексте использовать подзаголовки h2-h4.
- ☐ Написать URL для статей (латиницей, по теме статьи — так, чтобы по URL читатель догадался, о чём будет текст). Начните покупать вечные ссылки на статьи с проверенных сайтов-доноров. Используйте сервисы по покупке-продаже ссылок, вроде gogetlinks и miralinks.

- Зарегистрироваться в Google AdSense. Добавить свой сайт, когда посещаемость станет минимум 10 посетителей в сутки.
- Развесить рекламные блоки на страницах: под заголовком, в тексте, после текста. Как минимум — после текста на первой стадии жизни сайта. Начнет расти посещаемость — добавьте в текст и под заголовок.
- Зарегистрироваться в Рекламной Сети Яндекса (от 500 посетителей в сутки) и развесить рекламные блоки по аналогии с Адсенсом. По мере развития вашего сайта, тестируйте рекламные места, чтобы найти лучшие.
- По желанию добавить монетизацию тизерами в сайдбар и/или в конце статьи. Можно добавиться в тизерные сети, только на тот на период, пока сайт не взяли в РСЯ.

10 НАЧАТЬ МОНЕТИЗИРОВАТЬ САЙТ

11 РАЗВИВАТЬ САЙТ И УВЕЛИЧИВАТЬ ДОХОДЫ

- ☐ Добавить сервисы и калькуляторы.
- ☐ Работать с аудиторией и возвратами посетителей.
- ☐ Использовать нестандартные способы монетизации, например, договариваться с компаниями напрямую об их рекламе на вашем сайте.
- ☐ Тестировать офферы: на каких страницах тот или иной оффер показывает лучшую конверсию.

ХОТИТЕ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ОБ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ САЙТА?

У нас есть решение — идеальный первый шаг
для начинающих в сайтах

ПОКАЗАТЬ РЕШЕНИЕ